

**Ciudad de México a 11 de mayo de 2018.**

**BOLETÍN 051**

**LA CIUDAD DE MÉXICO PUEDE SER UN  
CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICO DE  
LA INFORMACIÓN A NIVEL MUNDIAL:  
SHEINBAUM**

\*Invitó a las y los integrantes del Consejo de la Comunicación a participar en el diseño de una campaña de educación cívica

La Ciudad de México puede llegar a ser un centro de innovación tecnológico de la información a nivel mundial si hay un trabajo en conjunto entre la academia, empresas y gobierno, así lo aseguró Claudia Sheinbaum, candidata a Jefa de Gobierno por la coalición Juntos Haremos Historia.

Ante integrantes del Consejo de la Comunicación, Voz de las Empresas, explicó que uno de sus principios para gobernar la Ciudad de México es la innovación, a fin de impulsar el desarrollo de las nuevas tecnologías para afrontar los problemas que afectan a la ciudadanía.

Destacó el caso de la movilidad, donde no se generan acciones adecuadas a la ciudad, ya que se compran autobuses que están

diseñados para Europa y se utilizan en calles de la capital que tienen seis metros de ancho y, en ocasiones, son de doble sentido.

Subrayó que el gobierno local puede ser promotor de la innovación en movilidad y convocar a empresas automotrices nacionales para poder decir “la Ciudad de México es el mejor centro de experimentación para la movilidad como servicio eléctrico e híbrido, sin la necesidad de adquirir vehículos en otros países”.

Añadió que la innovación también es en términos del emprendimiento, de dar la posibilidad de desarrollo a las y los jóvenes que no tienen acceso al empleo, desde quienes cuentan con un título de posgrado o para aquellas personas que sólo concluyeron la secundaria.

Señaló que lo que se genera hoy a través de nuevas empresas, no está interconectado con el propio gobierno para atender, por ejemplo, la modernización de semáforos o seguridad, a lo que agregó que debe haber facilidades e incentivos para que estos esquemas puedan ser una opción distinta de desarrollo para la ciudad.

Indicó que la innovación en cualquier parte del mundo se ha dado por la coordinación entre la academia, empresas y gobierno, y “eso es lo que queremos para la Ciudad de México”, por lo que dijo se pueden sumar más empresarios para fortalecer su proyecto de ciudad.

Agregó que se atenderán los problemas a largo plazo con planeación, conocimiento y creatividad para que “en 2024 se pueda decir: esta es una mejor ciudad que en 2018”.

Para concluir, invitó a las y los integrantes del Consejo de la Comunicación a diseñar juntos una campaña cuando llegue a la Jefatura de Gobierno, que tenga como objetivo engrandecer la educación cívica de la ciudad.

—000—